

## PROFESSIONELLE SELBSTDARSTELLUNG FÜR FREIBERUFLER UND SELBSTSTÄNDIGE KOMPETENT UND AUTHENTISCH WIRKEN UND DIE EIGENE LEISTUNG OPTIMAL VERMARKTEN

### Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Fachgruppe „Freiberufliche Chemiker und Inhaber freier unabhängiger Laboratorien“ lädt Sie zu ihrem nächsten Workshop für Selbstständige ein.

Die Veranstaltung wird von der Fachgruppenvorsitzenden Dr. Claudia Arnold organisiert.

### THEMA UND ZIELGRUPPE

Sich selber zu vermarkten fällt vielen Menschen schwer. Gerade die eher technisch-wissenschaftlich orientierten Experten haben mit Marketing wenig ‚am Hut‘. Doch als Freiberufler oder Selbstständiger muss man sich und seine Kompetenzen ständig präsentieren - nicht nur im Internet, sondern auch in den analogen Medien, auf Visitenkarten, in Flyern und Publikationen, bei Vorträgen etc.

Durch vornehme Zurückhaltung gewinnt man leider keine neuen Kunden, sondern allenfalls den Dank der Konkurrenz, die dann ihre Chance nutzt. Wie man sich selbst professionell ‚in Szene setzt‘, ohne dabei an Authentizität zu verlieren, darum geht es in diesem Seminar.

Wo genau liegt der besondere Kundennutzen des eigenen Angebots? Und wie kann man diesen optimal kommunizieren? Wie erstellt man ein persönliches Profil? Welche Inhalte gehören in ein Personenprofil hinein, welche nicht? Und ganz wichtig die Frage: Für wen genau soll das eigene Profil attraktiv sein?

Kundenbedürfnisse erkennen und auf den Punkt genau ansprechen, anstatt mit überzogenen Versprechungen ein Gefühl von

‚nerviger Werbung‘ zu erzeugen – das können Sie in diesem Seminar lernen.

### SEMINARINHALT

- Das eigene Angebot – was genau macht meine Leistung für den Kunden wertvoll?
- Der Elevator Pitch – die Kurzdarstellung der eigenen Person
- Das persönliche Profil – Kompetenz, Authentizität und Marketing in ein ausgewogenes Verhältnis bringen
- Gelegenheiten zum Selbstmarketing –

Wo und wann positioniere ich mich überhaupt?

Das Seminar wird in Form eines Workshops abgehalten. Nach einer Einführung in die Thematik erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eigene Ideen und Themen, um sie anschließend vorzustellen, gemeinsam durchzusprechen und sich Feedback und Anregung zu holen.

### DIE REFERENTIN

Stefanie Voss ([www.cutwater.de](http://www.cutwater.de)) ist Internet-Profi mit Marketing-Background. Nach mehrjähriger, internationaler Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation des Bayer-Konzerns ist sie seit gut einem Jahr als freiberufliche Kommunikationsberaterin, Moderatorin und Trainerin tätig.

Sie berät und unterstützt Freiberufler, kleine

#### EIGENLOB STINKT?

„Enten legen ihre Eier in aller Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.“ (*Unbekannt*)

„Dass sich Bruno gerne lobet, solches halt ich ihm für gut, denn er muss es selbst verrichten, weil es niemand anders tut.“ (*Johann Grob, Schweizer Dichter und Epiker, 17. Jh.*)



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

und mittelständische Unternehmen und Selbstständige bei der professionellen Präsentation ihrer Unternehmen, Produkte und Themen im Internet – und auch in der nicht-digitalen Welt.

Neben ihrer Beratungstätigkeit gibt sie den 14-tätig erscheinenden Cutwater-Newsletter mit praktisch anwendbaren Web-Tipps heraus: [www.newsletter.cutwater.de](http://www.newsletter.cutwater.de)

### ZEITPLAN

- 10:00 – 10:15:** Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 10:15 – 12:00: Theoretische Einführung
- 12:00 – 12:30:** Mittagspause mit Imbiss
- 12:30 – 14:30:** Workshop. Adaptieren und Anwenden des Gelernten auf die eigene Arbeit und das eigene Selbstmarketing.
- 14:30 – 14:45:** Kaffeepause
- 14:45 – 16:00:** Fortsetzung des Workshops
- 16:00:** Ende der Veranstaltung.

### ORT UND ZEIT

Freitag, den 11. Juni 2010  
10:00 – 16:00 h

Geschäftsstelle der GDCh  
Varrentrappstr. 40 – 42  
60486 Frankfurt/Main

Eine Anfahrskizze finden Sie unter <http://www.gdch.de/gdch/gs/wie.htm>

Die Teilnahme kostet 55,- €. Getränke und

ein Mittagsimbiss sind eingeschlossen.

### ANMELDUNG

Bitte füllen Sie das Faxformular aus und schicken es direkt an die GDCh, Frau Kießling, Fax Nr. 069 7917 1580

Sie können sich auch per E-Mail bei Frau Kießling anmelden ([r.kiessling@gdch.de](mailto:r.kiessling@gdch.de)).

Bitte überweisen Sie die Teilnehmergebühr von 55,- € pro Teilnehmer auf das folgende Konto:

Inhaber: Gesellschaft Deutscher Chemiker e. V.

Kontonummer: 4900 200 00

Institut: Dresdner Bank Frankfurt

BLZ: 500 800 00

Verwendungszweck: 6080

### FAX-ANMELDUNG

Ich nehme am Forum für Selbstständige am 11. Juni 2010 in Frankfurt teil.

Name:

Weitere teilnehmende Personen

Datum, Unterschrift